

PRINCIPI UPOTREBE SOMFY SLIKA

ZLATNA PRAVILA ZA RAD SA DIGITALNIM SADRŽAJEM

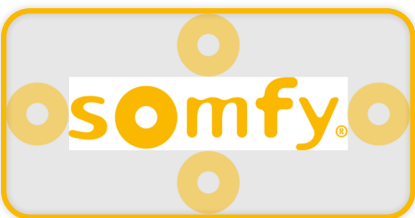
Poštovani partneri,

Upravo ste preuzeli paket fotografija Somfy, koje možete da koristite na svom **veb sajtu na društvenim mrežama** za promociju kućnih automatizovanih rešenja. **Molimo vas da pažljivo pročitate** sve uslove pre nego objavite bilo koju fotografiju.



ZA LOGO

Kada koristite logotip Somfy, pridržavajte se sledećih uslova i pratite Logo-manual koji je deo fascikle „Somfy logo“.



Da biste osigurali optimalni čitkost logotipa, vodite računa na ove udaljenosti.



Kompanija Somfy ima ove 4 glavne boje: Somfy Yellow, Pure White, Modern Beige a Smart Blue.



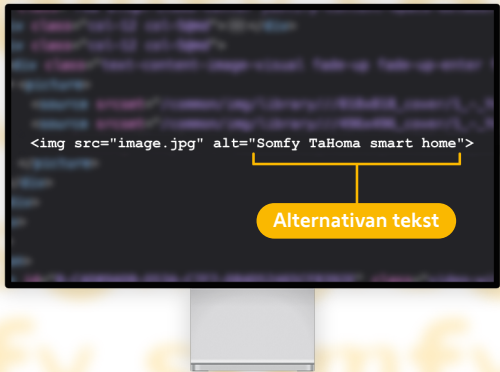
Vodite računa da je Somfy logotip uvek dobro vidljiv i da se ne koristi na pozadini koja ometa.

ZA WEB

Sve slike moraju sadržavati **Alt tekst** sa rečju Somfy. Alt tekst („alternativan tekst“) je opis koji se stavlja u kod veb sajta koji opisuje izgled, funkciju i kontekst slike.

Zašto je korisno upotrebljavati alternativan tekst?

- Pomaže pretraživačima da pronađu vaš veb sajt
- Pomaže ljudima sa oštećenim vidom da koriste vaš veb sajt.
- Omogućuje čitačima ekrana opisivati slike
- Pruža kontekst kada slika ne uspe da se učitava



KAKO DA VAM POMOGNEMO?

Ukoliko imate bilo koja pitanja ili zahteve, slobodno nas kontaktirajte. Naše kontakt podatke naći ćete **na kraju ovog dokumenta**.

ZA DRUŠTVENE MREŽE

Sve objave na društvenim mrežama koje koriste fotografije od Somfy, moraju biti označene **oznakom profila Somfy**.

Kada naše fotografije upotrebljavate na **Facebooku, Instagramu, LinkedIn** ili na nekoj drugoj platformi društvenih medija, u opisu objave uvek morate da **označite profil Somfy**.

Takođe možete da nas **označite u svojim referentnim objavama**, gdje ste upotrebili proizvode Somfy. To će nam isto tako omogućiti da **ponovo podelimo vaš sadržaj** u našim pričama i pomoći vam da **dosegnete više potencijalnih potrošača**.



PROFILI SOMFY NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



Kod svih objava na društvenim mrežama koje imaju fotografije Somfy, u opisu mora biti navedeno, koje se rešenje Somfy nalazi na fotografiji.

Kada naše fotografije upotrebljavate na društvenim mrežama, **uvek morate da navedete naziv i opis proizvoda** koji na slici navodite.

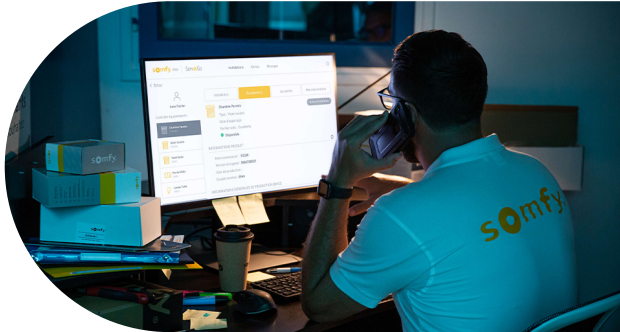
Na primer, kada **objavljujete tekst o roletnama**, trebali biste navesti **kratak naziv motora** (npr. „RS100 Solar“), naziv daljinske kontrole i/ili TaHoma® switch.

KONTAKTIRAJTE NAS

Imate neko pitanje? Da li vam nedostaju neke fotografije? Trebate fotografiju visoke rezolucije?

Kontaktirajte naši lokalni marketinški tim!
info@somfy.co.rs

Radujemo se vašem odgovoru!



O Somfy

Kompanija Somfy je već više od 50 godina lider u oblasti motorizacije i kontrole elemenata za senčenje, garažnih vrata i kapija za porodične kuće, stanove i poslovne zgrade. Svesni smo uticaja na životnu sredinu koje ova grana izaziva. Da bismo mogli smanjiti naš dnevni trag ugljenika i, tako pomogli našim potrošačima i partnerima, preduzimamo konkretne mere.

